

media forum
since 1997



WITAMY

w jednej z najstarszych polskich
agencji public relations

Agencja Media Forum powstała w 1997 roku.
To już ćwierć wieku doświadczeń w pracy
na rynkach polskich i zagranicznych.
Po tylu latach możemy śmiało powiedzieć,
że w naszej branży czujemy się jak ryba w wodzie.
Mimo, iż jesteśmy niewielką, niezależną firmą,
zaufali nam najwięksi.



LUDZIE

BO W NICH SIŁA

Jesteśmy profesjonalnym, zgranym zespołem specjalistów z różnych dziedzin PR, reklamy i marketingu. Nasz team kreatywny to nagradzani w światowych konkursach (m.in. WOLDA) graficy i copywriterzy.



KOMPETENCJE

& ZAKRESY NASZEGO DZIAŁANIA

PR PRODUKTOWY
PR WEWNĘTRZNY
SOCIAL MEDIA
EMPLOYER BRANDING
INVESTOR RELATIONS
ZARZĄDZANIE KRYZYSOWE
PR KORPORACYJNY
PR WIZERUNKOWY
STRATEGIE I KAMPANIE DIGITALOWE

GRAPHIC DESIGN
COPYWRITING
BRANDING & CORPORATE IDENTITY



KOMPETENCJE

IDEA
STRATEGIA
MARKA

MEDIA BOOKING
PROGRAMY
APLIKACJE
STRATEGIA
WOMM
ATL / BTL
KREACJA
DESIGN



PR

PRODUKTOWY

Budowa i utrzymanie zainteresowania produktem.
Efektywne wykorzystanie narzędzi wraz z zapewnieniem atrakcyjnej i regularnej komunikacji.
Launch produktu, relacja z mediami, programy edukacyjne, testy, nagrody i wyróżnienia.



PR

WIZERUNKOWY

Podtrzymywanie i budowanie pozytywnego wizerunku organizacji, umacnianie wartości.

Ustanowienie klarownej i zintegrowanej polityki komunikacyjnej

Budowanie dobrych kontaktów z interesariuszami .

Budowanie dobrych relacji z mediami, przedstawicielami organizacji pozarządowych i samorządami.

Wzmacnianie wizerunku w społecznościach lokalnych.



PR

KORPORACYJNY

Budowanie i utrzymanie odpowiedniego wizerunku firmy
w oczach Klientów, otoczenia biznesowego, partnerów, konkurencji.

Strategie komunikacji, audyty, działania CSR .

Pozycjonowanie ekspertów.

Plasowanie firmy w rankingach i właściwych wydarzeniach.

Komunikacja wewnętrzna.



PR

WEWNĘTRZNY

Motywowanie, aktywowanie oraz integrowanie poprzez skutecznie opracowane strategie komunikacji.

Określanie i współtworzenie kultury organizacyjnej firmy.

Media wewnętrzne.

Komunikacja dwustronna.

Imprezy i wydarzenia.

Mediacje pomiędzy stronami.



INVESTOR

RELATIONS

Tworzenie strategii i planów komunikacyjnych dla poszczególnych grup inwestorskich.

Opracowanie polityki informacyjnej spółki.

Dialog z inwestorami indywidualnymi z wykorzystaniem różnorodnych kanałów komunikacji.

Planowanie i wykonanie kampanii informacyjnych.

Budowanie atrakcyjnego equity story spółki.



EMPLOYER

BRANDING

Pomagamy naszym Klientom budować wizerunek pracodawcy,
łączyć cele i działania HR z odpowiednio dobranymi narzędziami komunikacji.

Analizy potrzeb i budowanie strategii.

Marketing rekrutacyjny.

Komunikacja z obecnymi i potencjalnymi pracownikami.



E-PR

DZIAŁANIA ONLINE

Analiza obecności firmy w sieci.

Działania media relations w Internecie.

Aktywna komunikacja z użytkownikami: prowadzenie konkursów, informowanie o nowych produktach, promocja marki i produktów.

Marketing szeptany na forach internetowych, na portalach społecznościowych i serwisach blogowych.

Tworzenie i obsługa biur prasowego online.



SOCIAL MEDIA

DZIAŁANIA ONLINE

Przygotowanie pełnej strategii komunikacji na kanałach Social Media,
m. in. Facebook, Instagram, Google+, Linked In, Pinterest, You Tube, Snapchat, Twitter.

Powiązanie i budowanie sieci pomiędzy kanałami.

Prowadzenie, moderacja i monitoring Social Media.

Aplikacje na Facebook'u.

Integracja Social Media ze stroną www.



BRANDING

& CORPORATE IDENTITY

Projektujemy logotypy, opracowujemy język brandu.
Przygotowujemy Księgi Znaków i manuale Corporate Identity.
Opracowujemy strategie komunikacji i wdrażamy nowe marki.

Nasz team kreatywny to specjaliści od brandingów.
Pracują na bieżąco dla Klientów
z Polski, Grecji, Izraela, USA, Wielkiej Brytanii i Australii.



REKLAMY

PRASOWE, RADIOWE, INTERNETOWE, ADVERTORIALE I KEY VISUALE

Nasi kreatywni mogą się pochwalić takim samym stażem, jak nasza agencja. Współpracujący z nami copywriterzy i designerzy cieszą się 25 letnim doświadczeniem w branży reklamowej: w tym czasie tworzyli kampanie reklamowe ATL i BTL, projektowali reklamy prasowe, pisali radiówki i scenariusze do ponad 100 reklam TV w Polsce i zagranicą.



KLIENCI

Przez cały czas szukamy nowych wyzwań, uczymy się, rośniemy razem z naszymi Klientami.

Zaufali nam między innymi:



re: respect
energy



acciona empik

DrWitt

Dove

capΔlawyers
AUSTRALIAN POLISH LEGAL SERVICES

BRIDGESTONE

AVON



ITP
BIOMEDICAL COMPANY

PORTA
DRZWI

Galeria
Mokotów
— ★ ★ ★ ★ —

Energia dla firm
SILA I MOC DLA ROZWOJU

zepter
INTERNATIONAL

Świat Oka
Centrum Okulistyczne

WŁODARZEWSKA
DEVELOPMENT

WYSZUKANE PRZYJEMNOŚCI
BAKALLAND

Sobienie Królewskie
GOLF & COUNTRY CLUB

SKANSKA REALIA proVema

ORLEN

menolly
poland

JAN
Niezbędny

ING BANK

EVAPARK
LIFE & SPA

CRISPY
natural

WYBRANE

CASE STUDIES





Kompleksowa obsługa PR:

- PR Produktowy i Korporacyjny
- Expert Positioning firmy i jej przedstawicieli
- Redagowania wewnętrznego pisma Drive wydawanego przez Bridgestone



- Employer branding
- Komunikacja wewnętrzna
- Expert positioning
- Media relations

- PR Marszu Różowej Wstążki Avon
- Pełna obsługa Media Relations
- Komunikacja wewnętrzna



Obsługa PR:

- Kreacja materiałów BTL oraz POS
- Współpraca przy wybranych projektach marketingowych

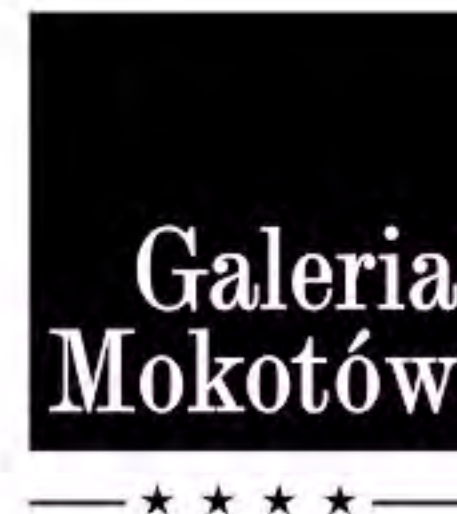


- Fernando Alonso na zaproszenie ING
- Polki a emerytura
- Milion od ING (E-Lementarz internetu ING)
- Oszczędnościowy Barometr ING
- ING - Diagnostyka niezgodności mieszkaniowych Polaków



Kompleksowa obsługa PR:

- PR Produktowy kolekcji Empik Art Unlimited (sygnowanej nazwiskami artystów, np. Andrzej Pałowski, Joanna Sarapata, Juliusz Machulski) oraz kolekcji sezonowych
- PR spotkań z gwiazdami w wybranych salonach Empik



- Prowadzenie zewnętrznego biura prasowego Galerii Mokotów
- Opracowanie i realizacja strategii komunikacji PR
- Opracowanie i realizacja komunikacji social media
- Prowadzenie i stały monitoring kanałów Social Media
- Atrakcyjne treści i unifikacja graficzna
- Optymalizacja kampanii reklamowych
- Interakcja i Biuro Obsługi Klienta za pośrednictwem fanpage'a



- Obsługa PR Brandu Jan Niezbędny
- PR Produktowy
- Relacje z mediami
- PR Kryzysowy



- Obsługa PR wszystkich inwestycji
- Media relations
- PR Kryzysowy
- Obsługa eventów

WYSZUKANE PRZYJEMNOŚCI



Kompleksowa obsługa PR:

- PR Produktowy i Korporacyjny
- Realizacja niestandardowych działań we współpracy z mediami
- PR Wewnętrzny



Kompleksowa obsługa PR:

- PR Produktowy i Korporacyjny
- Realizacja niestandardowych projektów we współpracy z mediami
- PR Wewnętrzny



- Wizyta Króla Belgów – zakończenie projektu inwestycyjnego mroźni wysokiego składowania - obsługa medialna wydarzenia
- Generowanie publikacji w mediach biznesowych i ogólnoinformacyjnych



- Pełna obsługa budżetu marketingowego
- Opracowanie i realizacja strategii komunikacji PR przy wykorzystaniu niestandardowych działań
- Realizacja aktywności: PR Produktowy, PR Korporacyjny dla wszystkich marek

WYBRANE
PUBLIKACJE

W MEDIACH



W Polsce powstanie największa elektrownia fotowoltaiczna w regionie

Publikacja
2021-01-08 06:50



Wojciech Dymowski / Fotostudio

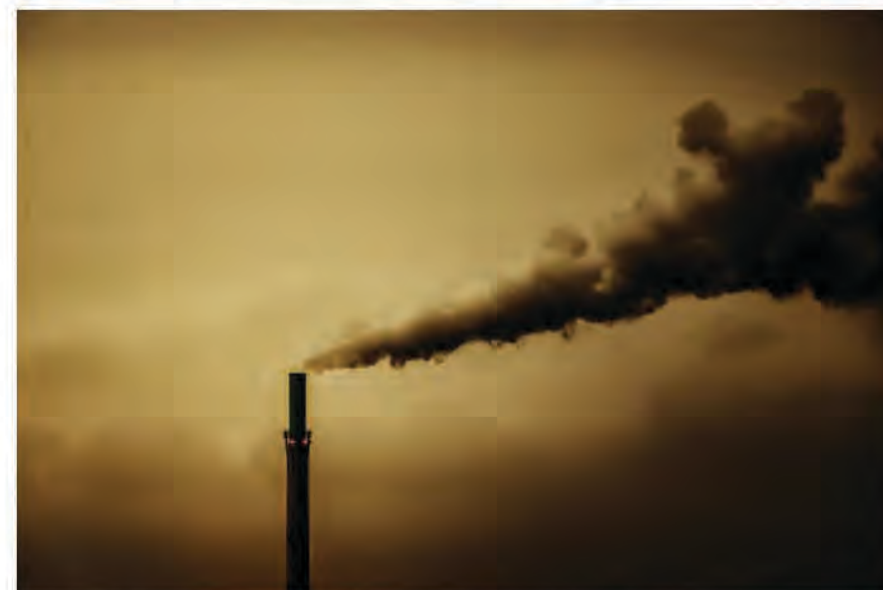
Na Pomorzu powstanie największa elektrownia fotowoltaiczna Europy Środkowo-Wschodniej. W ciągu roku farma wytworzy 230 GWh zielonej energii.

- Budowana przez nas farma fotowoltaiczna w Zwartowie jest zlokalizowana na działce o powierzchni 300 ha, czyli gdyby to był jeden równy kawałek, to miałby kilometr szerokości i trzy kilometry długości. Będzie to największa elektrownia w Europie Środkowo-Wschodniej - podkreśla w rozmowie z agencją informacyjną Newseria Biznes Sebastian Jabłoński, prezes Respect Energy.

NAUKOWCY: NOTUJEMY REKORD EMISJI CO2. ŻYJEMY W BEZPRECEDENSOWYM CZASIE

GOSPODARKA | Wtorek, 4 maja (06:00)

Jednym z największych wyzwań XXI wieku stało się widmo globalnego kryzysu klimatycznego. Jeszcze dekadę temu zagadnienie zmian środowiskowych uchodziło za nieco niszowe, a wyłącznie grupa najbardziej zmotywowanych aktywistów nagłaśniała problem m.in. śladu węglowego.



Pandemia na krótko ograniczyła emisje gazów cieplarnianych / 123RF/PICSEL

Giga elektrownia fotowoltaiczna Europy Środkowo-Wschodniej powstanie na Pomorzu

Dodano: 14 stycznia 2021, 11:33 / +3 -0



Sebastian Jabłoński, prezes zarządu Respect Energy / Źródło: Respect Energy

Sprzedająca wyłącznie energię ze źródeł odnawialnych, spółka Respect Energy, wraz z niemieckim koncernem Goldbeck Solar, zajmie się budową własnych farm fotowoltaicznych. Pierwsza inwestycja ma być największym kompleksem PV w całej Europie Środkowo-Wschodniej.

Bank Pekao
SPRAWDŹ, O ILE MNIEJ MOŻESZ PŁACIĆ!
Najlepsza pożyczka konsolidacyjna według:
RRSO 7,45%
sprawdź

KRYZYSOWY KONOWICZ wkracza do telewizji. „Nie rzucam talerzami. Moja siostra i ja...”

CHOROBY WIEKU PODESZLI Jakie objawy daje choroba Alzheimera? Takie zachowania to sygnał, że coś się dzieje

GOSPODARKA TSUE: Polska ma natychmiast zaprzestać wydobycia węgla w kopalni Turów

MIESZKANIA Ceny mieszkań: drogo, drożej. Tylko Warszawa zaskoczyła

Podatek a ślad węglowy. Czy unijne przepisy są w stanie zahamować emisję CO2?

Dodano: 20 kwietnia 2021, 11:51 / +1 -1



Piotr Ostaszewski - Członek zarządu Respect Energy S.A. / Źródło: Respect Energy S.A.

Unia Europejska coraz pewniej mówi o wprowadzeniu specjalnego podatku, który docelowo ma ograniczyć emisję dwutlenku węgla. Już teraz parlamentarzyści Wspólnoty dali zielone światło dla kolejnych przepisów, jednak co kryje się pod hasłem "CBAM" i przede wszystkim — jaki wpływ może mieć na europejski (świadomy) biznes?

Bank Pekao
SPRAWDŹ, O ILE MNIEJ MOŻESZ PŁACIĆ!
Najlepsza pożyczka konsolidacyjna według:
RRSO 7,45%
sprawdź

DONIESIENIA NAUKOWE Wirus, który stał się „koniem trojańskim” zamiast infekować

DONIESIENIA NAUKOWE Naukowcy odkryli, co dzieje się w mózgu, gdy coś sobie...

DIETY DIETA MIND to jedyną z nielicznych zdrowych diet. A to ze względu na...

MEDYCYNĄ CHOROBY Uwaga! TVN: Spędź dni w śpiączce. „Młody małżonkowie”

ŚWIAT POLITYKA Jest zawieszenie broni w Strefie Gazy

Rośnie apetyt na farmy słoneczne i wiatrowe



Na początku lutego w krajowej sieci mieliśmy już niemal 4,1 GW mocy zainstalowanej w panelach słonecznych

Fintech to przyszłość bankowości

opublikowano: 11 maja 2021



Bartosz Tomczyk — przewodniczący Rady Nadzorczej polskiego fintechu Proxima, fot. materiały prasowe

Bartosz Tomczyk, fintech Proxima: Mówi się, że spółki fintechowe to przyszłość tradycyjnej bankowości, a niektórzy analitycy ryzykują stwierdzenie, iż biznes łączący świat finansów z nowymi technologiami to przyszłość, która już nadeszła.

Taki wariant potwierdzają nastroje na rynkach światowych, a także w strukturach największych funduszy inwestycyjnych globu. Beneficjentem tego typu zmian będzie przede wszystkim sam klient.

MANAGER



NA TOPIE Między inwestorzy chcą odrywać złoto

HANDEL E-COMMERCE Wysokie zarobki w e-commerce pomimo pandemii. Czy specjalistów od handlu w internecie...

Wysokie zarobki w e-commerce pomimo pandemii. Czy specjaliści od handlu w internecie programistów?



OSTATNIE REALIZACJE

PR & REKLAMA





Pierwsze: szanuj!

Szacunek leży u podstaw ludzkiej egzystencji. Szacunek zarówno do natury, jak i do samych siebie. Z braku tego szacunku, jako ludzkość, przekroczyliśmy barierę zrównoważonego rozwoju. W re:spect energy jesteśmy świadomi globalnych problemów związanych z zanieczyszczeniem środowiska, dlatego z szacunku do natury i z szacunku do Ciebie **wytwarzamy tylko pozytywną energię!** Jako jedyna firma w Polsce, zajmujemy się sprzedażą wyłącznie 100% zielonej energii elektrycznej, pochodzącej prosto z odnawialnych źródeł. Oferujemy naszym eko-świadomym Klientom nową jakość, atrakcyjne warunki współpracy i innowacyjne rozwiązania. Najwyższy czas na zmiany, także na rynku dostawy prądu. **Wykonaj pierwszy krok, zmień dostawcę prądu!**



re:spect nature – re:spect yourself!
wejdź na respect.energy

RESPECT ENERGY - WPROWADZENIE MARKI NA RYNEK POLSKI

Prowadzenie zewnętrznego biura prasowego.

Opracowanie i realizacja strategii komunikacji PR.

Budowanie zasięgu i dotarcia do odpowiednich mediów oraz komunikowanie indywidualnych działań i inwestycji klienta.

Expert positioning członków zarządu Respect Energy oraz ekspertów klienta.

KV-le, reklamy prasowe, advertoriale, wizytówki, kampania internetowa, film reklamowy na kanały youtube, vimeo oraz media społecznościowe.



Re:spect Energy - full set of marketing materials



Re:spect Energy - internet campaigns



Re:spect Energy - press ads



Re:spect Energy - branding materials

CAP LAWYERS - POLISH AUSTRALIAN LAW SERVICES

Opracowanie i realizacja strategii komunikacji PR.
Corporate Identity, materiały marketingowe oraz reklamowe
(design oraz produkcja).

KV-le, wizytówki, strona www,
kampania internetowa, obsługa social media.



CAP Lawyers - corporate language

CAP Lawyers - corporate language



CAP Lawyers - corporate language



CAP Lawyers - social media campaign

FRONTLINE BRAND PRODUCTS

Obsługa projektowa.

Opracowanie materiałów BTL dla wielu aktywności marketingowych.

Online

WOMM

ZBIERAJ PIECZĄTKI
ODBIERAJ
NAGRODY



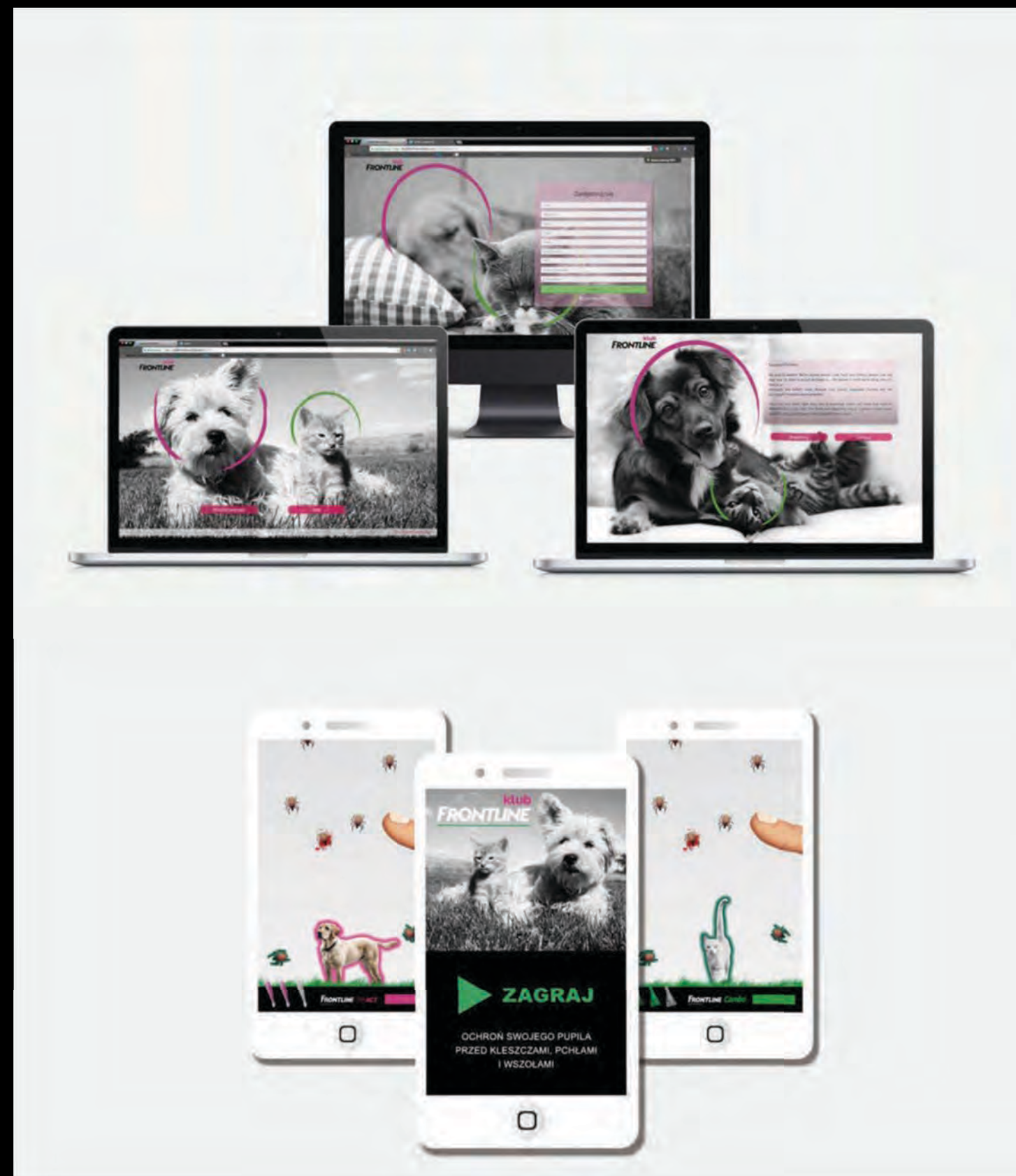
ODBIERZ
NAGRODĘ

Zbierz trzy pieczątki za zakup preparatów Frontline Tri-Act oraz Frontline Combo lub kosmetyków z linii Frontline PetCare i odbierz nagrody. W puli nagród akcesoria, zabawki i gadżety dla Twojego pupila.

Więcej szczegółów na www.klubfrontline.pl

FRONTLINE *Combo* FRONTLINE *Tri-Act* FRONTLINE PET CARE

klub
FRONTLINE



PLAY

Prawie 1000 projektów w niecałe 2 lata.

Opracowanie materiałów BTL dla wielu aktywności marketingowych.

Programy lojalnościowe.

Akcje promocyjne.

Online

WOMM

REPLAY
SPERIA DLA PRZEDSIĘBIEMCÓW

Niezwykle korzystne
taryfy All Inclusive
Działamy w Twoim interesie

4G

PLAY Dla Firm

All Inclusive

Samsung Galaxy Ace **4G READY**
Już za **1 zł** (1,25 + 14%)
w ofercie All Inclusive (Dla Firm) 60,3 75

REPLAY Niezwykle korzystne taryfy All Inclusive Działamy w Twoim interesie **4G** **PLAY** Dla Firm

HUAWEI Poznaj swojego smartfona **4G** **PLAY** Przeżyj akcję na temat Programu!

PLAYWAY Przygotuj kody **PLAY** Dla Firm

PROGRAM JAGODA Program Motywacyjny JAGODA Poznaj smak dużej kasy **PLAY**

HUAWEI IDEAL **PLAY**

ZOBACZ INNE NA

WWW.MEDIAFORUM.PL



KONTAKT

Media Forum Sp. z o.o.
ul. Kieślowskiego 3D lok. 2,
02-962 Warszawa
www.mediaforum.pl

k.jarczewska@mediaforum.pl

